

COMPRAS INTELIGENTES

EL BUEN FIN

LAS MEJORES OFERTAS DEL AÑO



CALIDAD DE PRODUCTOS
A PRECIOS ACCESIBLES

DEL 13 AL 17
DE NOVIEMBRE

El Tiempo
MONCLOVA



AHORRA MÁS



Super LA HACIENDA

Juárez y Colinas

A white shopping cart icon with a large letter 'H' on the front, positioned above the store name.

**CALIDAD, FRESCURA Y PRECIOS
BAJOS PARA ESTE BUEN FIN**



Tendencias de consumo

¿Qué buscan los mexicanos durante el Buen Fin?



Durante El Buen Fin, los consumidores mexicanos combinan planificación y búsqueda de valor: investigan precios, comparan tiendas y priorizan ofertas en categorías de alto ticket o de uso cotidiano. Las búsquedas y compras se concentran en electrónicos, moda y belleza/cuidado personal, categorías que históricamente muestran la mayor incidencia de compra en el canal digital y que impulsan gran parte del crecimiento del comercio electrónico en noviembre.

La AMVO (Asociación Mexicana de Venta Online) es la organización que impulsa el comercio electrónico en México y promueve la confianza en las compras digitales. Durante El Buen Fin, la AMVO coordina la participación de tiendas en línea, otorga el sello de confianza a los comercios que cumplen con estándares de seguridad y protege a los consumidores contra fraudes. Además, administra el portal oficial elbuenfin.org, donde se concentran las ofertas verificadas, y publica estadísticas sobre las ventas en línea, ayudando a medir el impacto digital del evento. Por su parte, categorías como muebles, electrodomésticos y viajes registran demanda significativa por su ticket promedio alto, aunque con menor frecuencia que electrónica o moda. Medios y consultoras también confirman crecimientos relevantes en ventas online durante El Buen Fin (crecimiento anual de ventas online reportado en torno a +23-24% en 2024).

Categoría (orden)	Indicador usado	Valor / comentario
Moda y accesorios	Incidencia/participación (AMVO)	~50% (referencia AMVO/KPMG, dato de reporte compuesto para ediciones recientes).
Electrónicos (TV, cómputo, celulares)	Incidencia/participación	~35% (alto volumen; principal impulsor de ventas online).
Belleza y cuidado personal	Incidencia/participación	~24% (fuerte presencia en comercio digital y consumo recurrente).
Electrodomésticos / línea blanca	Participación estimada	Participación notable en ticket; crecimiento relevante (estimado por consultoras de mercado).
Muebles / hogar / viajes	Participación estimada	Menor frecuencia que las anteriores pero mayor ticket promedio; impulsan facturación total.

Notas: las cifras públicas completas por categoría aparecen en los reportes de AMVO, las cifras son en compras en línea.



VENTA RENTA

REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO



-  COPIADORAS
-  IMPRESORAS
-  MULTIFUNCIONALES

Servicio de impresión para home office y tareas

xerox Canon hp EPSON KYOCERA



866 636 1935
866 212 2656



MINATITLÁN 604. COL.
GUADALUPE, MONCLOVA



GE Industrial Systems
VHump
CONDUIT S.A. DE C.V.
BURNDY CONECTORES
Raychem
Barnes Barmesa
SIEMENS MOTORES
CROUSE-HINDS ILUMINACION
CONDUMEX CABLES



ELECTROEQUIPOS INDUSTRIALES
Y DOMESTICOS SA DE CV

VISÍTANOS

C. ZARAGOZA SUR, N. 430
V. CARRANZA OTE N. 121
ZONA CENTRO MONCLOVA COAH.

CONTÁCTOS:
866 633 4630, 866 633 8202,
866 633 8602 AL 04

Equipo y material eléctrico industrial



Inversión estratégica en la imagen personal

Planea tus compras y vive un Buen Fin sin prisas ni estrés

El Buen Fin se presenta como una oportunidad clave para la inversión estratégica en la imagen profesional y personal, aprovechando los descuentos para adquirir bienes que impactan la percepción que otros tienen de un individuo, lo cual es vital en el ámbito laboral y social.

La imagen profesional es un activo que genera confianza y credibilidad.

Durante El Buen Fin, los clientes pueden enfocar su gasto en categorías que, aunque de consumo, representan una inversión a largo plazo en su personal branding. Las áreas de mayor interés para este fin son:

Vestuario y moda profesional.

Adquisición de ropa, calzado y accesorios que constituyan un guardarropa funcional y adecuado al entorno laboral. Las ofertas permiten comprar prendas de mayor calidad que de costumbre.

Electrónicos y tecnología.

Invertir en laptops, smartphones o cámaras de mejor calidad. Esto no solo mejora la productividad, sino que también garantiza una mejor presencia digital en videollamadas y reuniones en línea.

Belleza y cuidado personal.

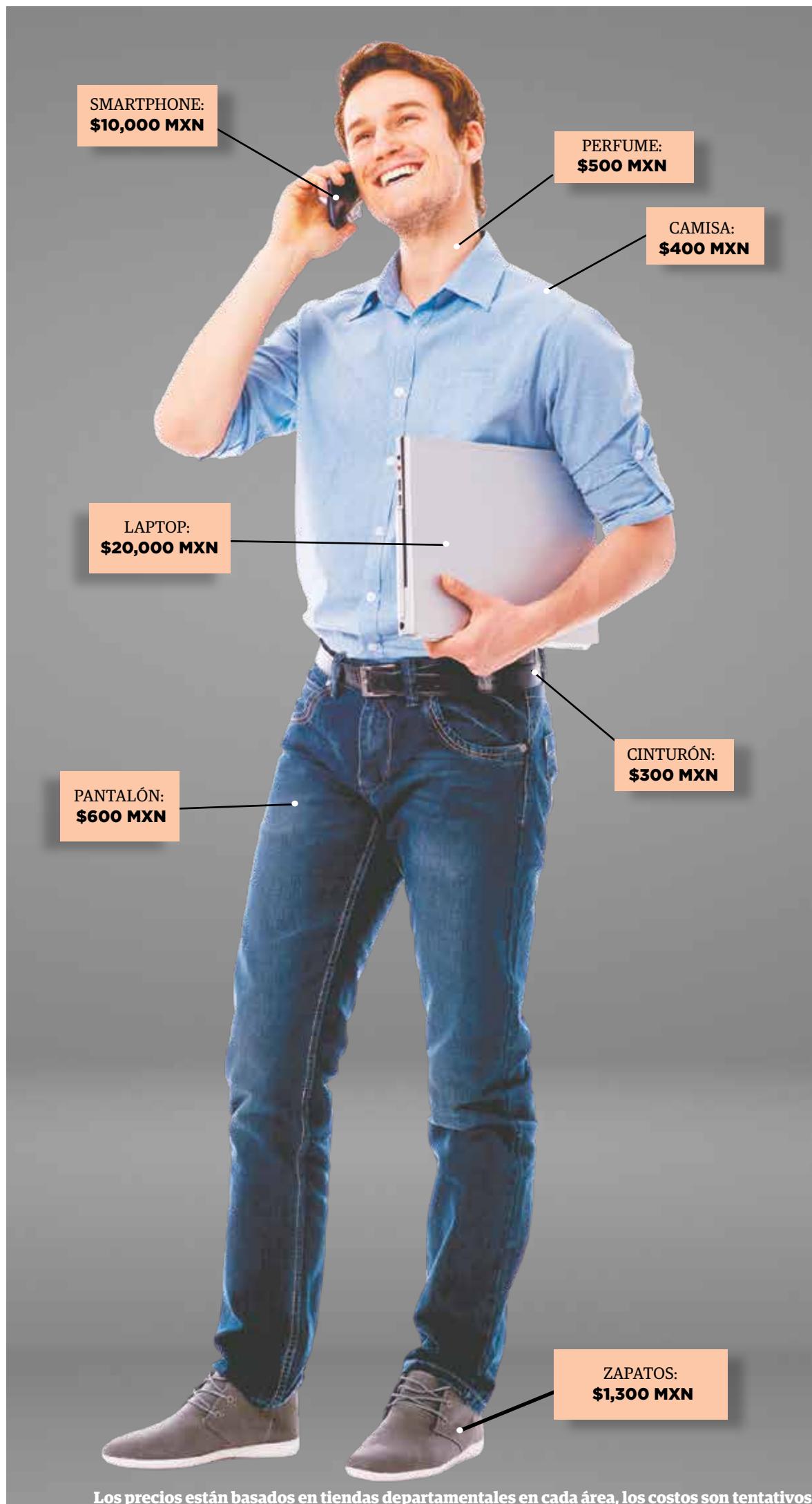
El gasto en perfumería, cosméticos o servicios de cuidado personal (como spa o tratamientos estéticos) es una forma directa de mejorar la apariencia y el bienestar, aspectos que se reflejan en la seguridad y el desempeño profesional. El retail de belleza y cuidado personal suele ser una categoría con fuerte inversión publicitaria durante el evento.

Educación y habilidades.

Aunque no es un producto físico, muchas instituciones ofrecen descuentos en cursos, diplomados y licenciaturas (como la Universidad Insurgentes) que mejoran la cualificación profesional, lo que indirectamente fortalece la imagen y la capacidad de obtener mejores oportunidades laborales.

Gasto con enfoque de inversión.

El Buen Fin, al concentrar ofertas, permite optimizar el presupuesto. El gasto en imagen personal deja de ser un simple consumo y se convierte en una inversión planificada para proyectar éxito y competencia, dos pilares esenciales para el desarrollo profesional. Esta planificación ayuda al consumidor a gastar de manera consciente, buscando ofertas que realmente contribuyan a sus objetivos de vida y carrera.



Los precios están basados en tiendas departamentales en cada área, los costos son tentativos.



BUEN FIN :)

LAS CREMOSAS

Desde 1974

Aprovecha el precio de \$45 pesos en la hamburguesa durante el BUEN FIN; a partir del 18 DE NOVIEMBRE COSTARÁ \$50 C/U.

TEL. 866 174 4662

BLVD. BENITO JUÁREZ 717, COL. ROMA
A UN LADO DE RECAUDACIÓN

¡ARRANCA LA GRAN VENTA DE REFRIGERACIÓN!

HASTA AGOTAR
EXISTENCIAS



RVI 600 • 19 FT— \$19,990
RVI 400 • 12.6 FT— \$15,450

- ✓ ALTO RENDIMIENTO
- ✓ ACERO INOXIDABLE
- ✓ MARCA LÍDER EN
REFRIGERACIÓN COMERCIAL

DRAGO
DISTRIBUIDORA
MONCLOVA

REMOLSA
COMERCIALIZADORA



PLANCHAS 36"+ QUEMADOR DOBLE + BAÑO MARÍA
VERVOR CON INSERTOS Y TAPAS
FREIDORA A ELEGIR: 16 LTS: \$32,990 21 LTS: \$34,970



TEL. 866 388 8749
BLVD. FRANCISCO I. MADERO, 1528,
COL. ROSITA, MONCLOVA, COAHUILA

La temporada de ofertas intensifica el comercio electrónico, pero también la actividad de los ciberdelincuentes que buscan cometer fraude (phishing, robo de identidad) a través de sitios web falsos. Saber identificar una página segura es el paso más importante para proteger tus datos financieros y personales.

5 Indicadores de confianza ineludibles:



3 SEGURIDAD EN LA TRANSACCIÓN

Métodos de Pago: Utiliza plataformas de pago seguras y reconocidas como PayPal o, preferentemente, tu Tarjeta Digital (con CVV dinámico) que ofrecen los bancos mexicanos.

Desconfía de la Urgencia: Las ofertas demasiado buenas o los correos que piden hacer clic en enlaces con extrema urgencia son las principales trampas de phishing. Ve directamente al sitio oficial o usa la app oficial de la tienda.

1 EL PROTOCOLO HTTPS Y EL CANDADO

Verifica la URL: La dirección del sitio web siempre debe comenzar con <https://> (la "s" significa "seguro" o "secure"). Si solo dice <http://>, la conexión no está cifrada y tus datos viajan desprotegidos.

Busca el Candado: Observa el ícono de un candado cerrado a la izquierda de la dirección. Haz clic en él para confirmar que el certificado es válido. (Considera que algunos navegadores no muestran el ícono a primera vista, como Chrome, en el que es necesario dar click en "Ver información del sitio" para poder ver si está identificado como sitio seguro).

2 IDENTIDAD DEL VENDEDOR Y REPUTACIÓN

Monitoreo. Antes de aprovechar las ofertas, revisa el Monitoreo de Tiendas Virtuales (MTV) de Profeco, que verifica si los sitios cumplen con la ley. (<https://burocomercial.profeco.gob.mx/tiendasvirtuales/>)

Avisos. Asegúrate de que la página tenga Aviso de Privacidad, Términos y Condiciones y datos reales de contacto. Y no olvides buscar reseñas externas en redes o foros antes de comprar.

Ciberseguridad

Claves para compras en línea confiables durante El Buen Fin

RECUERDA:
REVISA LA
DIRECCIÓN URL
EN CUALQUIER
COMPRA

4 MANTÉN DISPOSITIVOS Y SOFTWARE ACTUALIZADOS

Actualizaciones Esenciales: Asegúrate de que tanto el sistema operativo como las aplicaciones de compra estén en su última versión. Las actualizaciones a menudo incluyen parches de seguridad.

Usa un Antivirus/Antimalware: Instala y mantén activo un software de seguridad confiable en tu computadora y smartphone para detectar y bloquear malware o sitios web peligrosos antes de que causen daño.

5 REFUERZA TUS CONTRASEÑAS Y AUTENTICACIÓN

Contraseñas Únicas y Fuertes: Nunca reutilices la misma contraseña para diferentes tiendas o servicios. Utiliza una combinación larga de letras mayúsculas, minúsculas, números y símbolos.

Activa la Autenticación de Dos Factores (2FA): Para tus cuentas más importantes (banco, correo electrónico, y tiendas con información de pago), activa la 2FA. Esto requiere que, además de tu contraseña, ingreses un código temporal que se envía a tu teléfono, haciendo casi imposible el acceso no autorizado.



BUEN FIN :)

¡APROVECHA NUESTRAS PROMOCIONES!

CORTES AL 3 X 2 Y MASCARILLA ¡GRATIS!

VIGENCIA DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

AGENDA TU CITA

TEL. 866 173 5874

CALLE BRASIL #1241, COLONIA ANÁHUAC, MONCLOVA, COAH.

BLVRD BENITO JUAREZ #805 MONCLOVA, MEXICO



SALÓN DE PENSIONADOS Y JUBILADOS DE FRONTERA



¡Todos los sábados tenemos música en vivo!

Ven, disfruta una noche increíble y vive el mejor ambiente

(INVITA MESA DIRECTIVA)

**NÚMERO PARA PREVENTA
TEL. 866 651 1052**

A.C. DELG. 316 FRONTERA, COAHUILA