

COMPRAS INTELIGENTES

# EL BUEN FIN

LAS MEJORES OFERTAS DEL AÑO



CALIDAD DE PRODUCTOS  
A PRECIOS ACCESIBLES

DEL 13 AL 17  
DE NOVIEMBRE

El Tiempo  
MONCLOVA



AHORRA MÁS



# *Súper* **LA HACIENDA** *Juárez y Colinas*

**CALIDAD, FRESCURA Y PRECIOS  
BAJOS PARA ESTE BUEN FIN**



Tendencias de consumo

# ¿Qué buscan los mexicanos durante el Buen Fin?



**D**urante El Buen Fin, los consumidores mexicanos combinan planificación y búsqueda de valor: investigan precios, comparan tiendas y priorizan ofertas en categorías de alto ticket o de uso cotidiano. Las búsquedas y compras se concentran en electrónicos, moda y belleza/cuidado personal, categorías que históricamente muestran la mayor incidencia de compra en el canal digital y que impulsan gran parte del crecimiento del comercio electrónico en noviembre.

La AMVO (Asociación Mexicana de Venta Online) es la organización que impulsa el comercio electrónico en México y promueve la confianza en las compras digitales. Durante El Buen Fin, la AMVO coordina la participación de tiendas en línea, otorga el sello de confianza a los comercios que cumplen con estándares de seguridad y protege a los consumidores contra fraudes. Además, administra el portal oficial [elbuenfin.org](http://elbuenfin.org), donde se concentran las ofertas verificadas, y publica estadísticas sobre las ventas en línea, ayudando a medir el impacto digital del evento. Por su parte, categorías como muebles, electrodomésticos y viajes registran demanda significativa por su ticket promedio alto, aunque con menor frecuencia que electrónica o moda. Medios y consultoras también confirman crecimientos relevantes en ventas online durante El Buen Fin (crecimiento anual de ventas online reportado en torno a +23-24% en 2024).

Categoría (orden)	Indicador usado	Valor / comentario
Moda y accesorios	Incidencia/participación (AMVO)	~50% (referencia AMVO/KPMG, dato de reporte compuesto para ediciones recientes).
Electrónicos (TV, cómputo, celulares)	Incidencia/participación	~35% (alto volumen; principal impulsor de ventas online).
Belleza y cuidado personal	Incidencia/participación	~24% (fuerte presencia en comercio digital y consumo recurrente).
Electrodomésticos / línea blanca	Participación estimada	Participación notable en ticket; crecimiento relevante (estimado por consultoras de mercado).
Muebles / hogar / viajes	Participación estimada	Menor frecuencia que las anteriores pero mayor ticket promedio; impulsan facturación total.

Notas: las cifras públicas completas por categoría aparecen en los reportes de AMVO, las cifras son en compras en línea.



**BUEN  
FIN:)**

**VENTA  
RENTA**  
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO

**SERVICIO  
TECNI-COPIAS**  
TEL: (866) 636-19-35

**COPIADORAS**  
**IMPRESORAS**  
**MULTIFUNCIONALES**  
Servicio de impresión para home office y tareas

**xerox Canon hp EPSON KYOCERA**

**866 636 1935**  
**866 212 2656**

**MINATITLÁN 604. COL. GUADALUPE, MONCLOVA**



**BUEN  
FIN:)**

**ELECTROEQUIPOS INDUSTRIALES Y DOMESTICOS, S.A. de C.V.**

**VISÍTANOS**

**C. ZARAGOZA SUR, N. 430**  
**V. CARRANZA OTE N. 121**  
**ZONA CENTRO MONCLOVA COAH.**

**CONTACTOS:**  
**866 633 4630, 866 633 8202,**  
**866 633 8602 AL 04**

**Equipo y material eléctrico industrial**





**ELECTROEQUIPOS INDUSTRIALES  
Y DOMESTICOS SA DE CV**

# Inversión estratégica en la imagen personal

Planea tus compras y vive un Buen Fin sin prisas ni estrés

**E**l Buen Fin se presenta como una oportunidad clave para la inversión estratégica en la imagen profesional y personal, aprovechando los descuentos para adquirir bienes que impactan la percepción que otros tienen de un individuo, lo cual es vital en el ámbito laboral y social.

**La imagen profesional es un activo que genera confianza y credibilidad.**

Durante El Buen Fin, los clientes pueden enfocar su gasto en categorías que, aunque de consumo, representan una inversión a largo plazo en su personal branding. Las áreas de mayor interés para este fin son:

**Vestuario y moda profesional.**

Adquisición de ropa, calzado y accesorios que constituyan un guardarropa funcional y adecuado al entorno laboral. Las ofertas permiten comprar prendas de mayor calidad que de costumbre.

**Electrónicos y tecnología.**

Invertir en laptops, smartphones o cámaras de mejor calidad. Esto no solo mejora la productividad, sino que también garantiza una mejor presencia digital en videollamadas y reuniones en línea.

**Belleza y cuidado personal.**

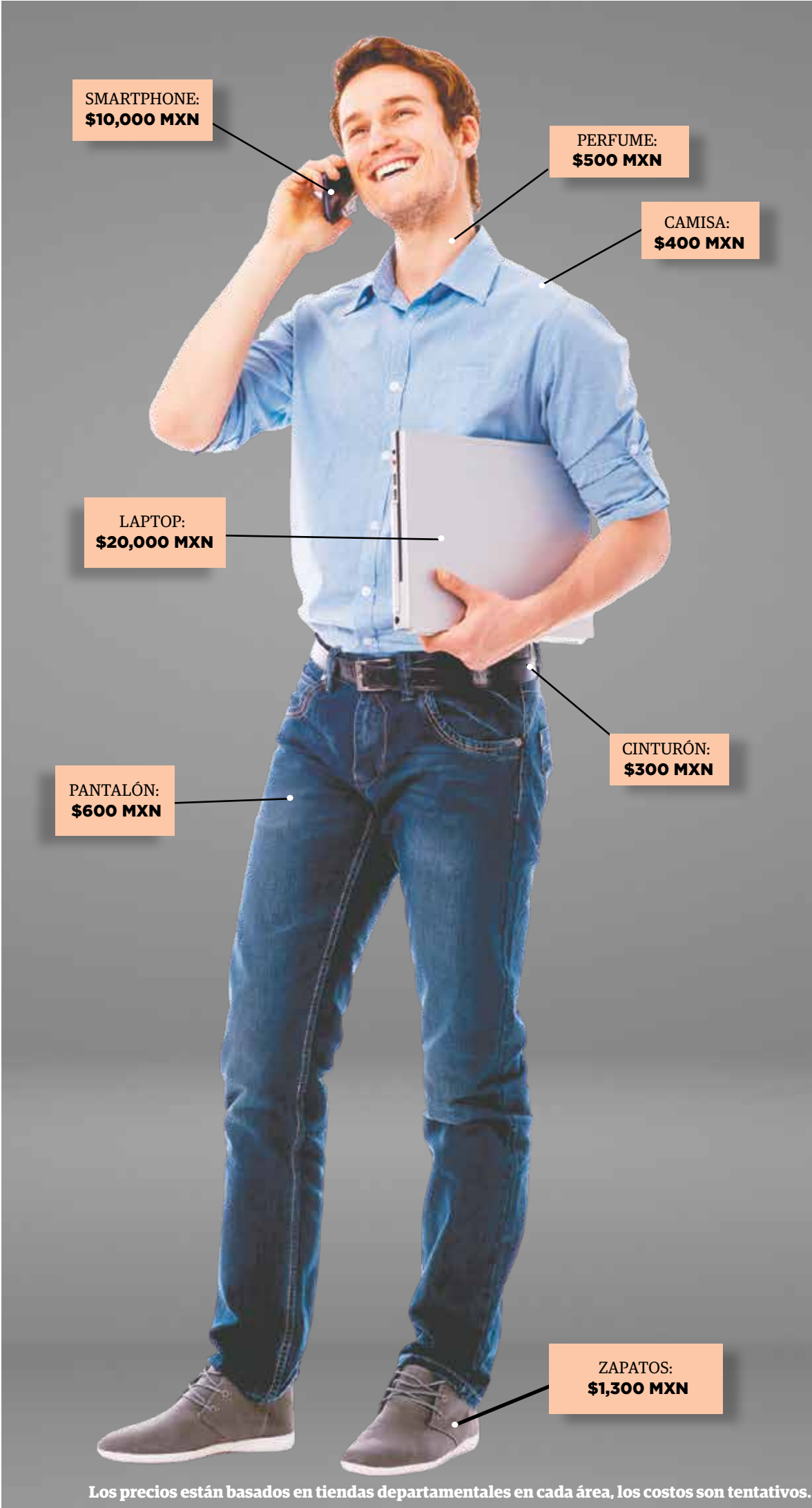
El gasto en perfumería, cosméticos o servicios de cuidado personal (como spa o tratamientos estéticos) es una forma directa de mejorar la apariencia y el bienestar, aspectos que se reflejan en la seguridad y el desempeño profesional. El retail de belleza y cuidado personal suele ser una categoría con fuerte inversión publicitaria durante el evento.

**Educación y habilidades.**

Aunque no es un producto físico, muchas instituciones ofrecen descuentos en cursos, diplomados y licenciaturas (como la Universidad Insurgentes) que mejoran la cualificación profesional, lo que indirectamente fortalece la imagen y la capacidad de obtener mejores oportunidades laborales.

**Gasto con enfoque de inversión.**

El Buen Fin, al concentrar ofertas, permite optimizar el presupuesto. El gasto en imagen personal deja de ser un simple consumo y se convierte en una inversión planificada para proyectar éxito y competencia, dos pilares esenciales para el desarrollo profesional. Esta planificación ayuda al consumidor a gastar de manera consciente, buscando ofertas que realmente contribuyan a sus objetivos de vida y carrera.





# LAS CREMOSAS

Desde 1974



Aprovecha el precio de \$45 pesos en la hamburguesa durante el BUEN FIN; a partir del 18 DE NOVIEMBRE COSTARÁ \$50 C/U.

**TEL. 866 174 4662**

**BLVD. BENITO JUÁREZ 717, COL. ROMA  
A UN LADO DE RECAUDACIÓN**

## ¡ARRANCA LA GRAN VENTA DE REFRIGERACIÓN!

**DRAGO**  
DISTRIBUIDORA  
MONCLOVA

**REMOLSA**  
COMERCIALIZADORA



**HASTA AGOTAR  
EXISTENCIAS**



**RVI 600 • 19 FT— \$19,990  
RVI 400 • 12.6 FT— \$15,450**

**PLANCHA 36"+ QUEMADOR DOBLE + BAÑO MARÍA  
VERVOR CON INSERTOS Y TAPAS  
FREIDORA A ELEGIR: 16 LTS: \$32,990 21 LTS: \$34,970**

- ✓ **ALTO RENDIMIENTO**
- ✓ **ACERO INOXIDABLE**
- ✓ **MARCA LÍDER EN REFRIGERACIÓN COMERCIAL**



**TEL. 866 388 8749**

**BLVD. FRANCISCO I. MADERO, 1528,  
COL. ROSITA, MONCLOVA, COAHUILA**

**L**a temporada de ofertas intensifica el comercio electrónico, pero también la actividad de los ciberdelincuentes que buscan cometer fraude (phishing, robo de identidad) a través de sitios web falsos. Saber identificar una página segura es el paso más importante para proteger tus datos financieros y personales. 5 Indicadores de confianza ineludibles:

## 1 EL PROTOCOLO HTTPS Y EL CANDADO

**Verifica la URL:** La dirección del sitio web siempre debe comenzar con https:// (la "s" significa "seguro" o "secure"). Si solo dice http://, la conexión no está cifrada y tus datos viajan desprotegidos.

**Busca el Candado:** Observa el ícono de un candado cerrado a la izquierda de la dirección. Haz clic en él para confirmar que el certificado es válido. (Considera que algunos navegadores no muestran el ícono a primera vista, como Chrome, en el que es necesario dar clic en "Ver información del sitio" para poder ver si está identificado como sitio seguro).

## 2 IDENTIDAD DEL VENDEDOR Y REPUTACIÓN

**Monitoreo.** Antes de aprovechar las ofertas, revisa el Monitoreo de Tiendas Virtuales (MTV) de Profeco, que verifica si los sitios cumplen con la ley. (<https://burocomercial.profeco.gob.mx/tiendasvirtuales/>)

**Avisos.** Asegúrate de que la página tenga Aviso de Privacidad, Términos y Condiciones y datos reales de contacto. Y no olvides buscar reseñas externas en redes o foros antes de comprar.



# Ciberseguridad

Claves para compras en línea confiables durante El Buen Fin

**RECUERDA:  
REVISA LA  
DIRECCIÓN URL  
EN CUALQUIER  
COMPRA**

## 3 SEGURIDAD EN LA TRANSACCIÓN

**Métodos de Pago:** Utiliza plataformas de pago seguras y reconocidas como PayPal o, preferentemente, tu Tarjeta Digital (con CVV dinámico) que ofrecen los bancos mexicanos.

**Desconfía de la Urgencia:** Las ofertas demasiado buenas o los correos que piden hacer clic en enlaces con extrema urgencia son las principales trampas de phishing. Ve directamente al sitio oficial o usa la app oficial de la tienda.

## 4 MANTÉN DISPOSITIVOS Y SOFTWARE ACTUALIZADOS

**Actualizaciones Esenciales:** Asegúrate de que tanto el sistema operativo como las aplicaciones de compra estén en su última versión. Las actualizaciones a menudo incluyen parches de seguridad.

**Usa un Antivirus/Antimalware:** Instala y mantén activo un software de seguridad confiable en tu computadora y smartphone para detectar y bloquear malware o sitios web peligrosos antes de que causen daño.

## 5 REFUERZA TUS CONTRASEÑAS Y AUTENTICACIÓN

**Contraseñas Únicas y Fuertes:** Nunca reutilices la misma contraseña para diferentes tiendas o servicios. Utiliza una combinación larga de letras mayúsculas, minúsculas, números y símbolos.

**Activa la Autenticación de Dos Factores (2FA):** Para tus cuentas más importantes (banco, correo electrónico, y tiendas con información de pago), activa la 2FA. Esto requiere que, además de tu contraseña, ingreses un código temporal que se envía a tu teléfono, haciendo casi imposible el acceso no autorizado.



**¡APROVECHA NUESTRAS PROMOCIONES!**  
**CORTES AL 3 X 2**  
**Y MASCARILLA ¡GRATIS!**

**VIGENCIA DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE**

**AGENDA TU CITA** **TEL. 866 173 5874**

**CALLE BRASIL #1241, COLONIA ANÁHUAC, MONCLOVA, COAH.** **BLVRD BENITO JUAREZ #805 MONCLOVA, MEXICO**



**SALÓN DE PENSIONADOS Y JUBILADOS DE FRONTERA**



**¡Todos los sábados tenemos música en vivo!**

**Ven, disfruta una noche increíble y vive el mejor ambiente**

**(INVITA MESA DIRECTIVA)**

**NÚMERO PARA PREVENTA**  
**TEL. 866 651 1052**  
**A.C. DELG. 316 FRONTERA, COAHUILA**

**PREVENTA ESPECIAL**